

Предузетништво

1. Појам и значај предузетништва
2. Мотиви предузетника
3. Личне карактеристике предузетника
4. Шта је предузетничка идеја
5. Методе прикупљања предузетничких идеја
6. Анализа предузетничких идеја
7. Фактор време
8. Потребна финансијска средства
9. Ниво ризика
10. Финансијски резултати
11. Бизнис план и структура бизнис плана
12. Маркетинг концепт и маркетинг микс
13. SWOT анализа
14. Истраживање тржишта
15. Дефинисање маркетинг циљева
16. Дефинисање маркетинг стратегија
17. Маркетинг стратегије које се односе на производ
18. Маркетинг стратегије које се односе на цене
19. Маркетинг стратегије које се односе на промотивне активности
20. Маркетинг стратегије које се односе на канале дистрибуције
21. Инвестиције у предузетничке пројекте
22. Основни финансијски извештаји - биланс стања и биланс успеха
23. Појам и врсте трошкова
24. Менаџмент функције
25. Менаџмент стилови
26. Менаџмент људских ресурса
27. Менаџмент производње и производних процеса
28. Појам организације
29. Организациона структура
30. Правни аспекти предузетништва
31. Регистрација привредних субјекта
32. Правна регулатива